

# Etat des lieux des arts visuels dans le Gers 2014



# GENERALITES

L'étude concerne 2 grandes catégories :

- les **structures** et leurs activités  
(enseignement – médiation – diffusion)
- les **artistes**

On recense (2016) :

- 14 structures pour l'activité d'**enseignement** régulier  
auxquelles il faut ajouter les 21 collèges et 3 lycées
- 53 structures pour l'activité de **diffusion** et de **médiation**
- 85 **artistes** "professionnels"

Le **taux de réponses** à l'enquête tourne autour des 70 %

# STRUCTURES

## 1. IDENTITÉ

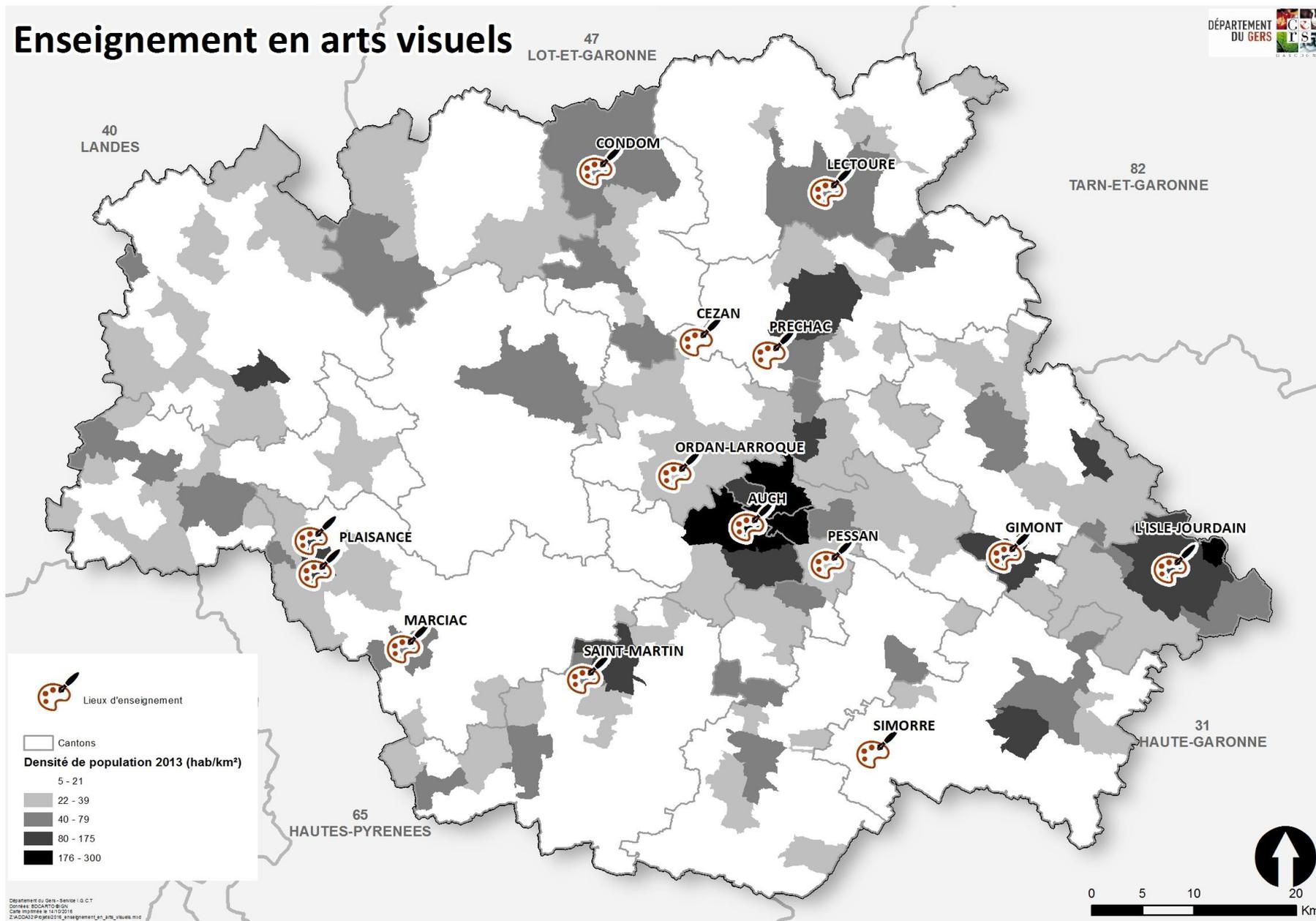
- 63 % des structures ont à la fois une activité d'**enseignement**, de **diffusion** et/ou de **médiation**  
30% ne font que de la diffusion et 7% que de l'enseignement
- **Statut juridique** : 85% sont des structures associatives
- 60% sont de **création récente** (depuis 2000)
- 25% ont un **label** ou **agrément**
- Seulement 18% participent à un **réseau**

# 1. IDENTITÉ

## **Principaux axes de développement déclarés :**

1. Contribuer au développement culturel du territoire
2. Développer les arts visuels
3. Favoriser et accompagner les pratiques en amateur
4. Participer à l'animation locale
5. Valoriser la création

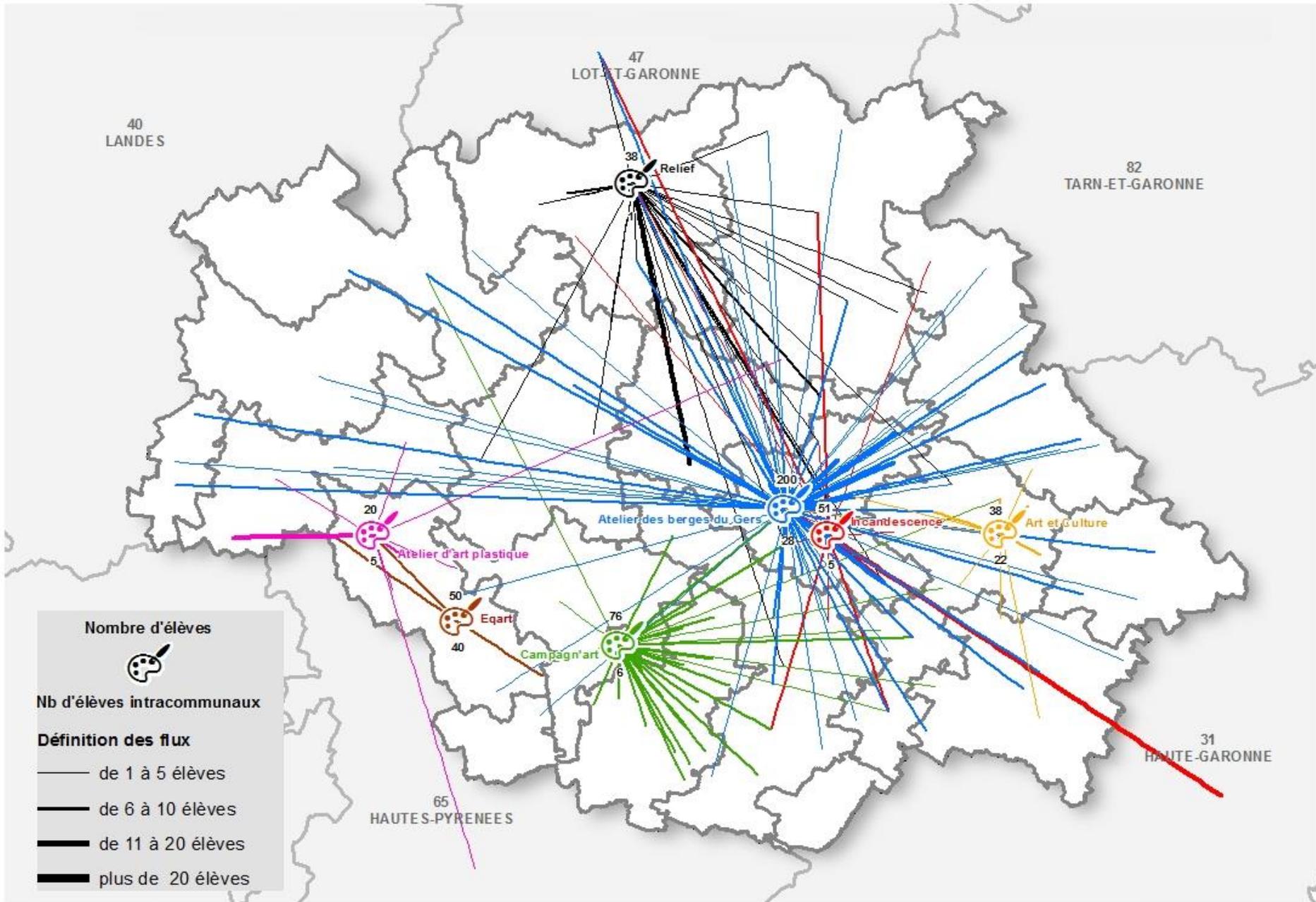
# Enseignement en arts visuels



## 2. ACTIVITÉS D'ENSEIGNEMENT\*

### Enseignement régulier

- Cadre scolaire : 26 intervenants enseignants + 1 intervenant artiste pour **8 880 élèves** sur 11 800h
- Cadre extra-scolaire : 25 intervenants artistes pour **460 élèves** sur 1 800h
- Les **adultes** représentent 56% des élèves en extra-scolaire.  
Seules 2 structures ont un public constitué en majorité d'enfants
- Les structures d'enseignement régulier sont de **petite taille**  
Une seule dépasse les 100 élèves
- Les activités proposées en extra-scolaire sont majoritairement orientées vers des **acquisitions techniques**, peu abordent une **approche artistique** dans sa globalité.



40  
LANDES

47  
LOT-ET-GARONNE

82  
TARN-ET-GARONNE

38

Relief

20

Atelier d'art plastique

5

50

Eqart

40

Campagn'art

76

6

Ateliers berges du Gers

200

28

Incandescence

5

51

22

Art et culture

38

5

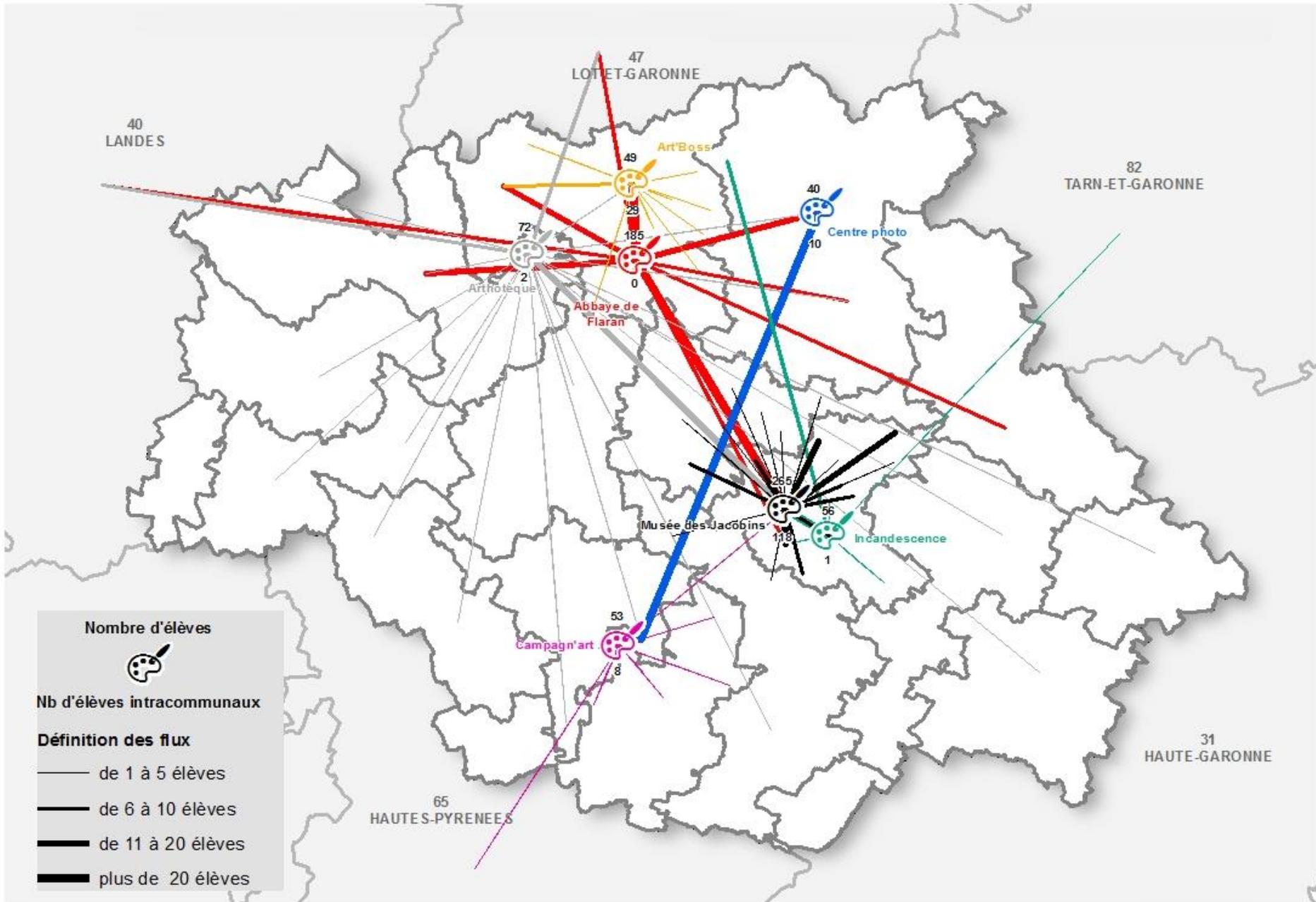
65  
HAUTES-PYRENEES

31  
HAUTE-GARONNE

## 2. ACTIVITÉS D'ENSEIGNEMENT\*

### FORMATION PONCTUELLE

- On recense environ **900 participants** encadrés par **30 intervenants** pour un volume de 550h
- A contrario de l'enseignement régulier, les **enfants** représentent ici **85%** des élèves ou pratiquants.
- 54% du public **adulte** en formation ponctuelle suit déjà un enseignement régulier  
(stages de perfectionnement ou de découverte d'autres domaines ).
- la pratique artistique amateur ponctuelle est plus développée dans les **lieux d'art patrimoniaux** (Musée des Jacobins, Conservation départementale du patrimoine) que dans les lieux de diffusion **d'art contemporain** (centre d'art, galeries).



47  
LOT-ET-GARONNE

40  
LANDES

82  
TARN-ET-GARONNE

Art'Boss

40  
Centre photo  
10

72  
Arthotèque  
2

Abbaye de Flaran

Musée des Jacobins

Incandescence

53  
Campagn'art  
8

65  
HAUTES-PYRENEES

31  
HAUTE-GARONNE

47

49

25

185

0

53

8

256

11

118

56

21

1

### 3. MÉDIATION ET ÉDUCATION ARTISTIQUE

#### Médiation dans les murs

- **15 sur 29** des structures déclarent une activité de médiation
- Le public **scolaire** est le plus concerné
- **12% public** total des structures bénéficie d'une action de médiation
- Profil des **médiateurs** : formation qui semble adaptée
- Statut : sur 49 intervenants en médiation, uniquement 7 sont des **salariés permanents**.

### 3. MÉDIATION ET ÉDUCATION ARTISTIQUE

#### Médiation hors les murs

- **8 sur 29** des structures enquêtées ont activité MHM
- **Éventail d'activités** moins varié que MDM
- L'offre concerne principalement le **public scolaire**
- Le public **périscolaire** est plus mobilisé : 14 % contre uniquement 1% en MDM.
- Actions destinées à des **enfants** (uniquement 6% d'adultes, contre 23% en MDM)
- Profil **intervenants** : artistes ou animateurs culturels.
- **Statut**: uniquement 2 sont salariés permanents



## 4. ACTIVITÉS DE DIFFUSION

- 82% des structures enquêtées organisent des **actions de diffusion**.
- L'activité la plus répandue est l'**exposition ponctuelle**  
On dénombre néanmoins **4 festivals**  
**8 saisons**  
**5 salons**  
seulement **2 résidences**
- Sur les **280 artistes** exposants, 72% sont des professionnels.
- Ce sont environ **620 jours** d'expo qui sont proposés  
(30 jours en moyenne par lieu)
- Le **public** des actions de diffusion est majoritairement d'origine départementale (69%) ou régionale (29%).

## 5. RESSOURCES HUMAINES

- **350 personnes** interviennent sur le champ des arts visuels :
  - 70 professionnels (19%) – dont 26 enseignants scolaires
  - 280 bénévoles (81%)
- 50% des salariés des activités extra-scolaires sont répartis sur **3 structures**
- Les professionnels des structures d'enseignement ne sont pas tous salariés, certaines structures rémunèrent à la **prestation**.
- Les **fonctions importantes** sont majoritairement assumées par des bénévoles :
  - direction artistique : 4 salariés / 8 bénévoles;
  - communication : 7 salariés / 11 bénévoles.

## 6. ECONOMIE

- **Politique tarifaire**

- Les **tarifs** des structures d'**enseignement** régulier varient de 188 à 465 € pour l'année  
la moyenne se situe à 300€ pour 110h (soit 2,7€/h)
- 78% des structures de **diffusion** pratiquent l'accès gratuit.

- **Budgets**

- L'**économie globale** représente plus de **1 M€**  
dont 72% sont concentrés sur 3 structures
- La **diffusion** constitue plus de 82% de cette économie,  
contre 18% à l'**enseignement**.

# Produits

- **Recettes propres** : 67% pour l'enseignement  
50 % pour la diffusion
- **Subventions** : 33% pour l'enseignement  
50% pour la diffusion
- Les **collectivités locales** représentent  
54% des subventions pour l'enseignement  
12% des subventions pour la diffusion
- Le **Département** et la **Région** financent essentiellement la diffusion (entre 15% et 20% des subventions)
- La **Drac** représente 40% des subventions pour la diffusion (financement du Centre d'art et photographie)

# Charges

- Les dépenses de **personnel** représentent  
58% pour l'enseignement  
44% pour la diffusion
- Les frais de **fonctionnement** constituent  
22% pour l'enseignement  
18% pour la diffusion
- Les charges **artistiques** ou **pédagogiques**  
19% dans l'enseignement  
37% dans la diffusion
- 56% des structures n'ont pas de charges de **locaux**  
(mis à disposition par les collectivités ou l'EN)

# ARTISTES

## 1. IDENTITÉ

- Majoritairement de nationalité **française**.
- Plus grande proportion d'**hommes** (65%)
- Moyenne d'**âge** 47 ans
- pratiquent en moyenne **depuis 20 ans**
- Leur origine est rarement **gersoise**
- Un quart se sont installés dans le Gers au cours des **10 dernières années**.

## 2. ACTIVITÉ ARTISTIQUE

- Les **domaines** le plus pratiqués sont la peinture, la sculpture et le dessin.
- 58% ne pratiquent qu'une seule discipline. 19% ont jusqu'à 5 disciplines.
- **Statut juridique** prédominant : artiste indépendant
- **Temps de travail** : 65% des artistes emploient plus de 2/3 de leur temps de travail à la création.
- **Revenus nets annuels** provenant de l'activité artistique :
  - 34% arrivent à percevoir un salaire supérieur au SMIC (13 730€ en 2016)
  - 66% ont des revenus inférieurs au SMIC, dont 40% ne dépassent pas 7 286 euros nets annuels.

### 3. FORMATION

- 50% des artistes enquêtés sont diplômés.  
44% ont suivi des études en écoles de beaux-arts

### 4. ACTIVITÉ DANS LE GERS

- Plus du 50% des artistes enquêtés ont diffusé leur travail **dans le Gers** au cours des cinq dernières années.
- L'**enseignement** ou la **formation** comptent pour près de 30% de leur activité.
- Plus de 50% ont une activité artistique à l'échelle du **territoire national**,  
21% interviennent dans des projets artistiques à l'**étranger**.

# OBSERVATIONS

## STRUCTURES

- Absence de **projet pédagogique** formalisé pour les activités d'enseignement.
- **Faible fréquentation** de l'enseignement régulier par les enfants en dehors du cadre scolaire.
- **Passerelles** entre établissements scolaires et structures d'enseignement, de médiation ou de diffusion encore limitées, malgré des **initiatives remarquables**.
- **Pratiques numériques** encore peu présentes.
- Plus encore que dans d'autres domaines artistiques, très fort **investissement bénévole**.

# ARTISTES

- **Isolement** : liens avec les acteurs culturels ou entre artistes sont entretenus avec difficulté.
- Difficulté à **articuler activités** de création et de formation
- Manque d'outils de **promotion** et de **communication**
- La **rencontre** avec le **public du territoire** est trop rare
- Besoin d'**accompagnement** professionnel

# Etat des lieux des arts visuels dans le Gers 2014

