

**DAC
DOC**

La politique culturelle pour tous

Pistes à destination d'élus et de professionnels
pour la formalisation d'une politique culturelle

I/ Culture : de quoi parle-t-on ?

Nous sommes appelés à vivre exposés les uns aux autres, et non enfermés dans des cultures et des identités : c'est le propre de l'humanité

Achille Mbembe - philosophe

I.1 - Culture légitime, culture populaire, culture générale, éducation populaire, accès à la culture...

c'est quoi la culture ?

- une **discipline** artistique ou un **équipement** culturel ?
- une **connaissance**, un **savoir** ?
- des **valeurs** (tolérance, curiosité, beauté...) ?
- un ensemble de **coutumes** ?
- une des activités de **l'agriculture** ?

Enquête du Ministère de la Culture - 2016

La culture n'est pas une catégorie ou un secteur d'activité,
C'est une **dimension de la vie humaine**

"La culture peut aujourd'hui être considérée comme l'ensemble des traits distinctifs, spirituels et matériels, intellectuels et affectifs qui caractérisent une société ou un groupe social".

Déclaration de l'Unesco – 1982

1.2 - Art et Culture

L'art est une **activité verticale** :

Élévation par la production d'œuvres
ou de représentations symboliques

La culture est une **activité horizontale** :

Rapport que l'on entretient avec ces œuvres
ou représentations
dans un contexte propre à chacun

Ce que l'on appelle "**l'accès à la culture**"

est plus exactement l'accès à l'offre de productions
artistiques ou patrimoniales

1.3 - **Loisir/Divertissement** et Culture

Loisir* : temps libéré par la réduction
des occupations professionnelles et familiales

Il a 3 fonctions : **Délassement,**
Divertissement,
Développement

* selon Joffre Dumazedier

*La culture est présente à tout moment,
mais elle peut s'exercer plus particulièrement comme
activité spécifique dans les 2 dernières fonctions.*

1.4 - **Education populaire et culture**

*La culture populaire n'est pas seulement la **culture commune**
à tout un peuple
elle n'est pas à distribuer
il faut la **vivre ensemble** pour la créer.*

Manifeste Peuple et Culture 1945

On a longtemps opposé **action culturelle** et

éducation populaire,

La première ayant la vertu de mettre directement la personne en contact avec l'art,

la seconde étant vouée à l'"animation socio-culturelle"

L'éducation populaire retrouve depuis 1999 une légitimité dans sa fonction de **développement personnel et culturel** :

éducation, pratiques et diffusion

1.5 - Droits culturels

Nouvelle conception des politiques publiques de la culture
inscrite dans la **loi NOTRe**

La responsabilité en matière culturelle est exercée conjointement par les collectivités territoriales et l'Etat dans le respect des droits culturels énoncés par la convention sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles. Unesco - 20 octobre 2005

Les droits culturels placent la **personne au centre** des politiques :

- droit d'accéder au patrimoine et aux arts
- droit de penser, s'exprimer, critiquer, participer (ou ne pas), de créer
- reconnaissance de la diversité des appartenances et de la complexité (richesse) des identités.

II/ Politique culturelle : quèsaco ?

Plus de 30 ans de **Décentralisation culturelle**
Des "responsabilités déléguées" à la "compétence partagée"

II.1 – Pourquoi faut-il une politique culturelle ?

Répondre à des **attentes** de **certains publics**

Equipements culturels

Saison culturelle

Evènementiel

Accroître **l'attractivité** du territoire

Favoriser **l'attention** proprement **humaine**

(Patrick Viveret - philosophe)

II.2 - **Service public** de la culture

Satisfaire un besoin d'**intérêt général**

Assurer une **égalité** de traitement des usagers,
la **continuité** du service,
son **adaptabilité**

Mais on assiste à une forme de "déclin de l'institution"

(François Dubet – sociologue)

Et à l'érosion de la notion de "bien(s) commun(s)"

II.3 - **Politique publique** de la culture

Démocratisation de la culture et **Démocratie** culturelle

Les **Droits culturels** :

sont-ils un outil ou peuvent-ils constituer une politique ?

La culture enjeu de **développement** social,
territorial,
économique

Politiques culturelles différentes en milieu **urbain**
ou en milieu **rural** ?

Le **Numérique** bouleverse la donne

II.3 - **Politique publique** de la culture (suite)

Éléments constitutifs d'une politique culturelle

- Une **volonté** partagée
- un **cadre** général d'action,
- des **publics** concernés,
- des **objectifs** réalistes et pragmatiques
- des **dispositifs** concrets
- des **moyens** financiers, humains, matériels
- une **organisation** administrative et logistique

Observation/Evaluation/Ressources : des aides à la décision

III/ Quels Outils ?

III.1 - **Etats des lieux ou diagnostics**

Avant toute élaboration, un diagnostic s'impose

Etats des lieux confiés à des professionnels indépendants

ou

Diagnostics partagés

Sur quel **territoire** ?

Quels **objectifs** ?

Quels **contenus** (publics, pratiques, activités, outils) ?

III.2 - **Des équipements et des ressources** *potentiels, mais pas impératifs*

- **Médiathèque**
- **Ludothèque**
- **Etablissement d'enseignement spécialisé** (musique, danse, théâtre, arts plastiques...)
- **Cinéma**
- **Musée** – équipement du **patrimoine**
- **Salle** de spectacle
- Structure **socio-culturelle**
- **Tiers lieux**
- Chez l'**habitant**....

III.3 - Des **services** dédiés

- Service de la **collectivité** (spécifique ou pluri-sectoriel)
- **Structure** para-publique

Ou non dédiés

- Réseau **associatif** subventionné

III.4 - Des modes de **gestion**

- Régie **directe**
- Budget **annexe**
- Régie **personnalisée**
- La **délégation** : ▶ Marché public
▶ DSP (Délégation de service public) = un tiers assure le service public pour la collectivité territoriale
- La **convention** d'objectifs

III.5 - Des partenaires

- **Institutionnels** : Intercommunalité,
Conseil Départemental,
Conseil Régional,
DRAC
- **De proximité** : Etablissements culturels,
Associations,
Conseil citoyens,
Comité des usagers,
Artistes et Collectifs...
- **Privés** : Sponsors - Mécènes

III.6 - Des modes de **financement**

- Budget de la **collectivité** investissement,
fonctionnement
interventions
- **Subventions**
- **Mécénat**
- **Fonds** de dotation spécifiques
- Financements **participatifs** ou **collaboratifs**
- **Recettes** propres (Billetterie, droits d'inscription...)

IV/ Qui fait quoi ?

IV.1 - Les élus

Ils sont chargés de la **décision politique** :

A qui s'adresse la politique culturelle choisie ?

Quel projet doit-elle défendre ?

Quelle image du bien-vivre doit-elle représenter ?

Quelle vision de l'attractivité du territoire ?

et de la **planification des moyens** :

Equilibre entre investissement et fonctionnement

Politique tarifaire

Ressources humaines dédiées à la culture

Elaboration des conventions d'objectifs/DSP

IV.2- **Les professionnels de la culture** au service de la collectivité

Ils mettent en œuvre les **choix de politique culturelle**

Ils sont des **aides à la décision**

Selon leur fonction, ils peuvent avoir la **responsabilité** :

- des choix artistiques

- de l'organisation et de la communication

- des relations avec le(s) public(s)

- de la mise en œuvre technique

- des fonctions administratives (contrats, déclarations...)

- de rendre des comptes (bilan, évaluation....)

IV.3 - **Les professionnels de l'art :** l'(es) artiste(s) ou intervenant(s)

Création

L'activité de création artistique se distingue
des autres activités humaines

par la **transcendance** – au-delà de l'intelligence

L'artiste n'est pas seulement **créateur**,
il peut être aussi **médiateur**

Sa **liberté de création** est garantie
(ce qui ne lui donne pas tous les droits)

Selon qu'il intègre ou non la dimension
de **l'auditeur/spectateur**,
le projet de l'artiste répondra + ou – au projet
du **programmateur/décideur**.

IV.3 - Les professionnels de l'art :

l'(es) artiste(s) ou intervenants (suite)

Education/transmission

Une activité artistique peut également être assurée par des **non-artistes** créateurs.

Ce sont des intervenants/enseignants qui assurent une fonction d'**éducation artistique** ou de **transmission** de savoirs, de connaissances, de techniques.

La **dimension transcendantale** n'en demeure pas moins importante.

IV.4 - Les associations

Elles sont majoritairement d'origine **citoyenne**
mais peuvent aussi être le fruit d'une volonté **institutionnelle**

Elles constituent très souvent un **maillon fort** de la vie culturelle,
parfois le seul

L'attribution de **subventions** les oblige
vis-à-vis de l'autorité publique

Elles peuvent, de fait, se trouver porteuses
d'une mission de **service public**

IV.4 - **Les associations** (suite)

Des **conventions** d'objectifs signées
entre la collectivité et les associations
permettent de **conforter** cette mission
et de **rassurer** les élus

Le **bénévolat** associatif peut être à la fois
un supplétif à l'absence de professionnels
une richesse pour le renforcement du lien social
un vecteur d'innovation culturelle

IV.5 - Les habitants

Tour à tour

*public, usager, spectateur, consommateur, pratiquant,
élève, citoyen, administré, voisin, contribuable*

la **personne** est au cœur de l'activité culturelle,
mais ses postures varient.

La forte **fréquentation** des activités, lieux ou événements culturels
n'est pas obligatoirement le seul indicateur
de l'impact d'une politique culturelle

IV.5 - **Les habitants** (suite)

La "**participation des habitants**" :

gadget ou réelle avancée pour la culture et la démocratie ?

Des **pratiques** artistiques et culturelles **nouvelles**

se développent en dehors des cadres institutionnels,
comment les politiques culturelles les prennent en compte ?

Diaporama conçu par
l'Association des Dac d'Occitanie

**DAC
DOC**

Réalisation

*Nadine Coque, Arnaud Hamelin, Isabelle Louis-Diney,
Emmanuel Pidoux, Benoit Rivière*

*avec la contribution d'une vingtaine de participants aux assises 2017 de la Fnadac
et l'aimable complicité de François Pouthier*

Crédits photos/video

Juin 2017

admpculture.fr